

RAN-2108002203050052
T. Y. B. Com (External) Examination March - 2026
Management - IV (Set-I)
સૂચના : / Instructions

- (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.
Fill up strictly the above details on your answer book
- (2) બધા પ્રશ્નો ફરજિયાત છે.
All questions are compulsory
- (3) પેટા પ્રશ્નોની આપ-લે કરશો નહીં
Do not interchange sub questions
- (4) જમણી બાજુના ગુણ પ્રશ્નના પૂર્ણ ગુણ દર્શાવે છે.
Marks to the right indicate full marks of the question.

Seat No.:

Student's Signature
પ્રશ્ન 1. નીચેના પ્રશ્નોના ટૂંકમાં જવાબ આપો: (કોઈપણ આઠ)
16

1. મેન પાવર પ્લાનિંગ વ્યાખ્યાયિત કરો.
2. કર્મચારી સશક્તિકરણના ઘટકો શું છે?
3. જોબ રોટેશન શું છે?
4. કાર્ય જીવનની ગુણવત્તાના સિદ્ધાંતોનો ઉલ્લેખ કરો.
5. કાર્ય જીવન સંતુલનનું મહત્વ સમજાવો.
6. SWOT વિશ્લેષણ શું છે?
7. સંગઠનાત્મક પરિવર્તનનો ખ્યાલ સમજાવો.
8. ડિજિટલ માર્કેટિંગ શું છે?
9. GSCM સમજાવો.
10. સપ્લાય ચેઇન મેનેજમેન્ટ શું છે?

પ્રશ્ન 2. (A) કારકિર્દી આયોજનના ફાયદા અને મર્યાદાઓ સમજાવો.
08
પ્રશ્ન 2. (B) કર્મચારી સશક્તિકરણ શું છે? સશક્તિકરણમાં આવતા વિવિધ અવરોધો સમજાવો.
08
અથવા
પ્રશ્ન 2. કારકિર્દી આયોજન અને ઉત્તરાધિકાર આયોજન વચ્ચેના તફાવતની ચર્ચા કરો. કારકિર્દી આયોજનની પ્રક્રિયા વિગતવાર સમજાવો.
16
પ્રશ્ન 3. એક્ઝિક્યુટિવ ડેવલપમેન્ટના મહત્વની ચર્ચા કરો. એક્ઝિક્યુટિવ ડેવલપમેન્ટની વિવિધ પદ્ધતિઓ વિગતવાર સમજાવો.
16
અથવા
પ્રશ્ન 3. (A) ફિક્ષેડફૂન્ડની તાલીમ અસરકારકતાના મોડેલની ચર્ચા કરો.
08
પ્રશ્ન 3. (B) QWL ના વિવિધ પરિમાણોની ચર્ચા કરો.
08

પ્રશ્ન 4.	ટકાઉ વિકાસના ઘટકો સમજાવો અને તેના ધ્યેયની પણ ચર્ચા કરો.	16
	અથવા	
પ્રશ્ન 4.	કંપનીનું પ્રદર્શન ફક્ત તેની આંતરિક શક્તિઓ પર જ નહીં, પણ બાહ્ય હળો પર પણ આધાર રાખે છે. PESTEL વિશ્લેષણની સુસંગતતા સમજાવીને આ વિધાનની ચર્ચા કરો.	16
પ્રશ્ન 5. (A)	સપ્લાય ચેઇન મેનેજમેન્ટ અને ગ્રીન સપ્લાય ચેઇન મેનેજમેન્ટ વચ્ચેના તફાવતની ચર્ચા કરો.	08
પ્રશ્ન 5. (B)	ઓનલાઇન ખરીદી વર્તન અને ગ્રાહક મનોવિજ્ઞાનનો ખ્યાલ સમજાવો.	08
	અથવા	
પ્રશ્ન 5. (A)	ગ્રીન સપ્લાય ચેઇન મેનેજમેન્ટ અપનાવવાના ફાયદાઓની ચર્ચા કરો.	08
પ્રશ્ન 5. (B)	બ્રાન્ડના વિકાસમાં પ્રભાવક માર્કેટિંગની ભૂમિકા સમજાવો.	08
પ્રશ્ન 6.	ટૂંકી નોંધ લખો. (કોઈપણ 4)	20
	1. બ્રાન્ડ એંગેજમેન્ટ પર સોશિયલ મીડિયાની અસર	
	2. GSCM માં અવરોધો	
	3. કાર્ય જીવન સંતુલન સુધારવાની રીત	
	4. મહિલા સત્તામણી કાયદો, 2000	
	5. એક્ઝિક્યુટિવ ડેવલપમેન્ટમાં તાજેતરનો ટ્રેન્ડ	
	6. કર્મચારી સશક્તિકરણ માટેના અભિગમો	

ENGLISH VERSION

Q. 1.	Answer the following in brief: (Any Eight)	16
	1. Define Man Power Planning.	
	2. What are the elements of Employee Empowerment?	
	3. What is Job Rotation?	
	4. Mention the principles of Quality of Work Life.	
	5. Explain Importance of Work Life Balance.	
	6. What is SWOT analysis?	
	7. Explain the concept of Organizational Change.	
	8. What is Digital Marketing?	
	9. Explain GSCM.	
	10. What is Supply Chain Management?	
Q. 2. (A)	Explain the Advantages And Limitations of Career Planning.	08
Q. 2. (B)	What is Employee Empowerment? Explain various Barriers to Empowerment.	08
	OR	
Q. 2.	Discuss difference between career Planning and Succession Planning. Explain Process of Career Planning in Detail.	16
Q. 3.	Discuss the Importance of Executive Development. Explain in detail various methods of Executive Development.	16
	OR	
Q. 3. (A)	Discuss Kirkpatrick's model of training effectiveness.	08
Q. 3. (B)	Discuss various Dimension of QWL.	08

Q. 4.	Explain the components of sustainable Development and also discuss its Goal.	16
OR		
Q. 4.	A firm's performance depends not only on its internal strengths but also on external forces. Discuss this statement by explaining the relevance of PESTEL analysis.	16
Q. 5. (A)	Discuss difference Between Supply Chain Management and Green Supply Chain Management.	08
Q. 5. (B)	Explain concept of online purchasing behavior and consumer psychology.	08
OR		
Q. 5. (A)	Discuss advantages for adopting Green Supply Chain Management.	08
Q. 5. (B)	Explain the role of influencer marketing in the growth of brand.	08
Q. 6.	Write short notes on (Any Four)	20
	1. Impact of Social Media on Brand Engagement	
	2. Barriers in GSCM	
	3. Way to Improve Work Life Balance	
	4. Women Harassment Act, 2000	
	5. Recent Trend in Executive Development	
	6. Approaches to Employee Empowerment	
